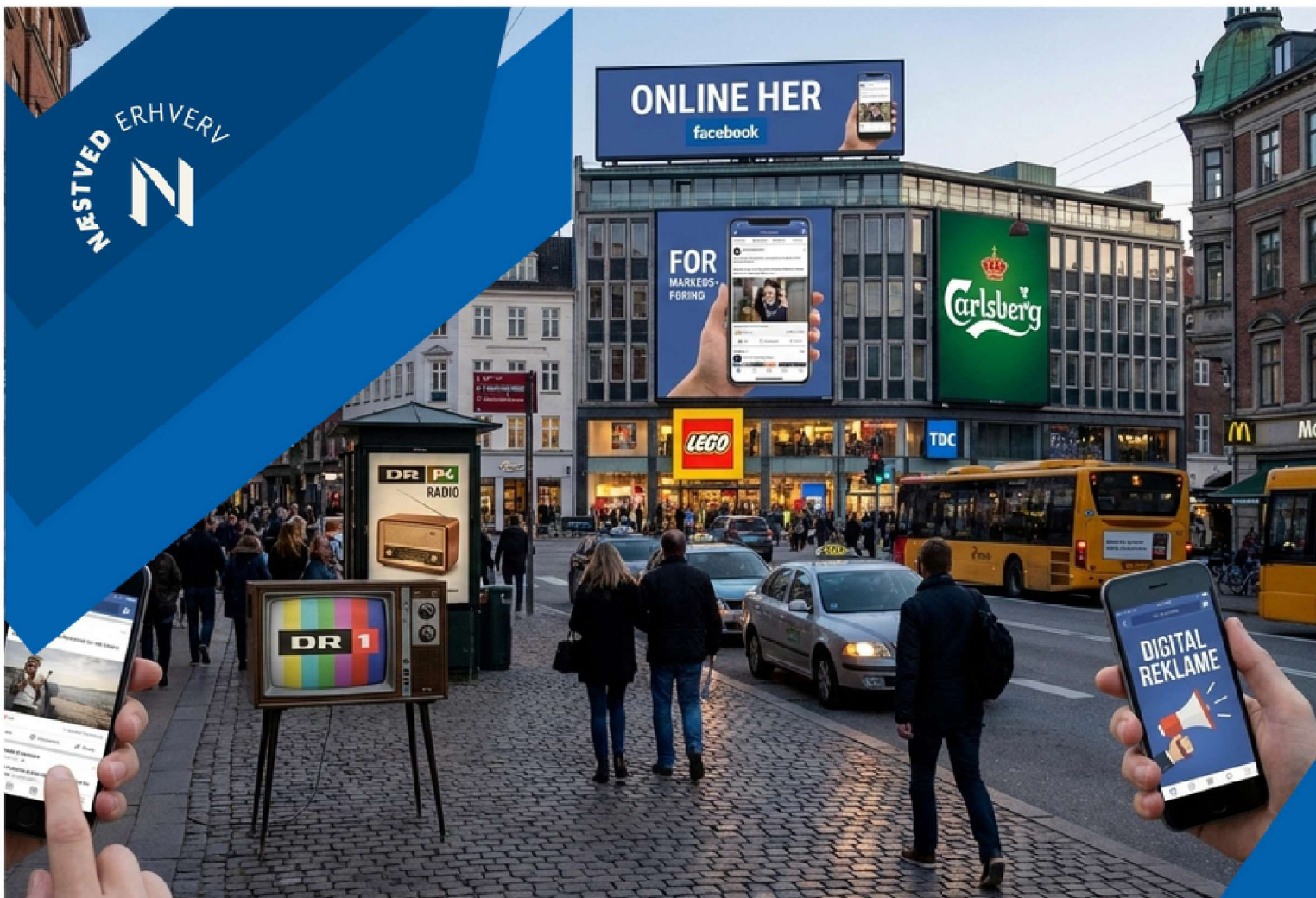




Kend dine kanaler og planlæg årets kampagner

Andet modul af Næstved Erhvervs
Salg & Marketing Akademi

Tilmeld dig en workshop, der hjælper dig med at vælge de
rette medier til din markedsføring. Det foregår den 24. marts
kl 9.00 - 12.00 i Næstved Erhvervshus.



Næstved Erhverv

Farimagvej 65 st.
4700 Næstved

T: 55 88 55 44

E: ne@naestvederhverv.dk

www.naestvederhverv.dk

Salg & Marketing Akademi

Modul 2

Kend dine kanaler og planlæg årets kampagner

På workshoppen får du et klart overblik over, hvilke kanaler der reelt giver mening for din virksomhed – og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Vi kommer til at arbejde med idéudvikling og inspiration til det gode indhold relateret til dit kanalvalg.

Du bliver også præsenteret for et enkelt og overskueligt årshjul, som gør din kommunikation mere planlagt – og mindre stressende. Med årshjulet er du på forkant med sæsoner, kampagner og lokale begivenheder – så du kan arbejde mere strategisk med synlighed og salg.

Dit udbytte

Workshoppen byder på undervisning og dialog, hvor du får adgang til konkrete værktøjer, inspiration og ny viden.

De nye input omsættes til konkrete aktionspunkter, så du går fra workshoppen med en klar forståelse for dine kommunikationskanaler og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Underviser

Underviser på Modul 2 er projektleder Louise Neumann Frandsen fra reklame- og webbureauet Synergi.

Tilmeld dig

Tilmeld dette modul eller hele forløbet:
naestvederhverv.dk/arrangementer/kend-dine-kanaler-og-planlaeg-aarets-kampagner/



Få mere at vide om vores Salg & Marketing Akademi hos

Erhvervskonsulent Kristian Fischer Pedersen

Telefon: [3119 7477](tel:31197477)

E-mail: kfp@naestvederhverv.dk

Pris

100 kr. ex moms – som opkræves ved tilmelding pr. person pr. workshop i forløbet Salg og Marketing Akademi. Bemærk tilmelding er bindende og kursusfee tilbagebetales ikke ved afbud eller no-show!





Kend dine kanaler og planlæg årets kampagner

Andet modul af Næstved Erhvervs
Salg & Marketing Akademi

Tilmeld dig en workshop, der hjælper dig med at vælge de
rette medier til din markedsføring. Det foregår den 24. marts
kl 9.00 - 12.00 i Næstved Erhvervshus.



Næstved Erhverv

Farimagvej 65 st.
4700 Næstved

T: 55 88 55 44

E: ne@naestvederhverv.dk

www.naestvederhverv.dk

Salg & Marketing Akademi

Modul 2

Kend dine kanaler og planlæg årets kampagner

På workshoppen får du et klart overblik over, hvilke kanaler der reelt giver mening for din virksomhed – og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Vi kommer til at arbejde med idéudvikling og inspiration til det gode indhold relateret til dit kanalvalg.

Du bliver også præsenteret for et enkelt og overskueligt årshjul, som gør din kommunikation mere planlagt – og mindre stressende. Med årshjulet er du på forkant med sæsoner, kampagner og lokale begivenheder – så du kan arbejde mere strategisk med synlighed og salg.

Dit udbytte

Workshoppen byder på undervisning og dialog, hvor du får adgang til konkrete værktøjer, inspiration og ny viden.

De nye input omsættes til konkrete aktionspunkter, så du går fra workshoppen med en klar forståelse for dine kommunikationskanaler og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Underviser

Underviser på Modul 2 er projektleder Louise Neumann Frandsen fra reklame- og webbureauet Synergi.

Tilmeld dig

Tilmeld dette modul eller hele forløbet:
naestvederhverv.dk/arrangementer/kend-dine-kanaler-og-planlaeg-aarets-kampagner/



Få mere at vide om vores Salg & Marketing Akademi hos

Erhvervskonsulent Kristian Fischer Pedersen

Telefon: [3119 7477](tel:31197477)

E-mail: kfp@naestvederhverv.dk

Pris

100 kr. ex moms – som opkræves ved tilmelding pr. person pr. workshop i forløbet Salg og Marketing Akademi. Bemærk tilmelding er bindende og kursusfee tilbagebetales ikke ved afbud eller no-show!





A stylized neon sign with a retro aesthetic. The sign is rectangular with a decorative border of small dots. It features the word 'SALG' at the top, followed by two horizontal arrows pointing in opposite directions, and the word 'OG' in the center. Below this, the word 'MARKETING' is written in a larger, bold font. The sign is mounted on a pole and has a starburst decoration on the left side. The background is a solid blue color.

www.naestvederhverv.dk

Salg & Marketing Akademi

Modul 2

Kend dine kanaler og planlæg årets kampagner

På workshoppen får du et klart overblik over, hvilke kanaler der reelt giver mening for din virksomhed – og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Vi kommer til at arbejde med idéudvikling og inspiration til det gode indhold relateret til dit kanalvalg.

Du bliver også præsenteret for et enkelt og overskueligt årshjul, som gør din kommunikation mere planlagt – og mindre stressende. Med årshjulet er du på forkant med sæsoner, kampagner og lokale begivenheder – så du kan arbejde mere strategisk med synlighed og salg.

Dit udbytte

Workshoppen byder på undervisning og dialog, hvor du får adgang til konkrete værktøjer, inspiration og ny viden.

De nye input omsættes til konkrete aktionspunkter, så du går fra workshoppen med en klar forståelse for dine kommunikationskanaler og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Underviser

Underviser på Modul 2 er projektleder Louise Neumann Frandsen fra reklame- og webbureauet Synergi.

Tilmeld dig

Tilmeld dette modul eller hele forløbet:
naestvederhverv.dk/arrangementer/kend-dine-kanaler-og-planlaeg-aarets-kampagner/



Få mere at vide om vores Salg & Marketing Akademi hos

Erhvervskonsulent Kristian Fischer Pedersen

Telefon: [3119 7477](tel:31197477)

E-mail: kfp@naestvederhverv.dk

Pris

100 kr. ex moms – som opkræves ved tilmelding pr. person pr. workshop i forløbet Salg og Marketing Akademi. Bemærk tilmelding er bindende og kursusfee tilbagebetales ikke ved afbud eller no-show!





A stylized neon sign with a red and orange glow. The sign is rectangular with a decorative border of small dots. It features the word 'SALG' at the top, followed by two horizontal arrows pointing in opposite directions, and the word 'OG' in the center. Below this, the word 'MARKETING' is written in a larger, bold font. The sign is mounted on a black pole against a blue background.

www.naestvederhverv.dk

Salg & Marketing Akademi

Modul 2

Kend dine kanaler og planlæg årets kampagner

På workshoppen får du et klart overblik over, hvilke kanaler der reelt giver mening for din virksomhed – og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Vi kommer til at arbejde med idéudvikling og inspiration til det gode indhold relateret til dit kanalvalg.

Du bliver også præsenteret for et enkelt og overskueligt årshjul, som gør din kommunikation mere planlagt – og mindre stressende. Med årshjulet er du på forkant med sæsoner, kampagner og lokale begivenheder – så du kan arbejde mere strategisk med synlighed og salg.

Dit udbytte

Workshoppen byder på undervisning og dialog, hvor du får adgang til konkrete værktøjer, inspiration og ny viden.

De nye input omsættes til konkrete aktionspunkter, så du går fra workshoppen med en klar forståelse for dine kommunikationskanaler og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Underviser

Underviser på Modul 2 er projektleder Louise Neumann Frandsen fra reklame- og webbureauet Synergi.

Tilmeld dig

Tilmeld dette modul eller hele forløbet:
naestvederhverv.dk/arrangementer/kend-dine-kanaler-og-planlaeg-aarets-kampagner/



Få mere at vide om vores Salg & Marketing Akademi hos

Erhvervskonsulent Kristian Fischer Pedersen

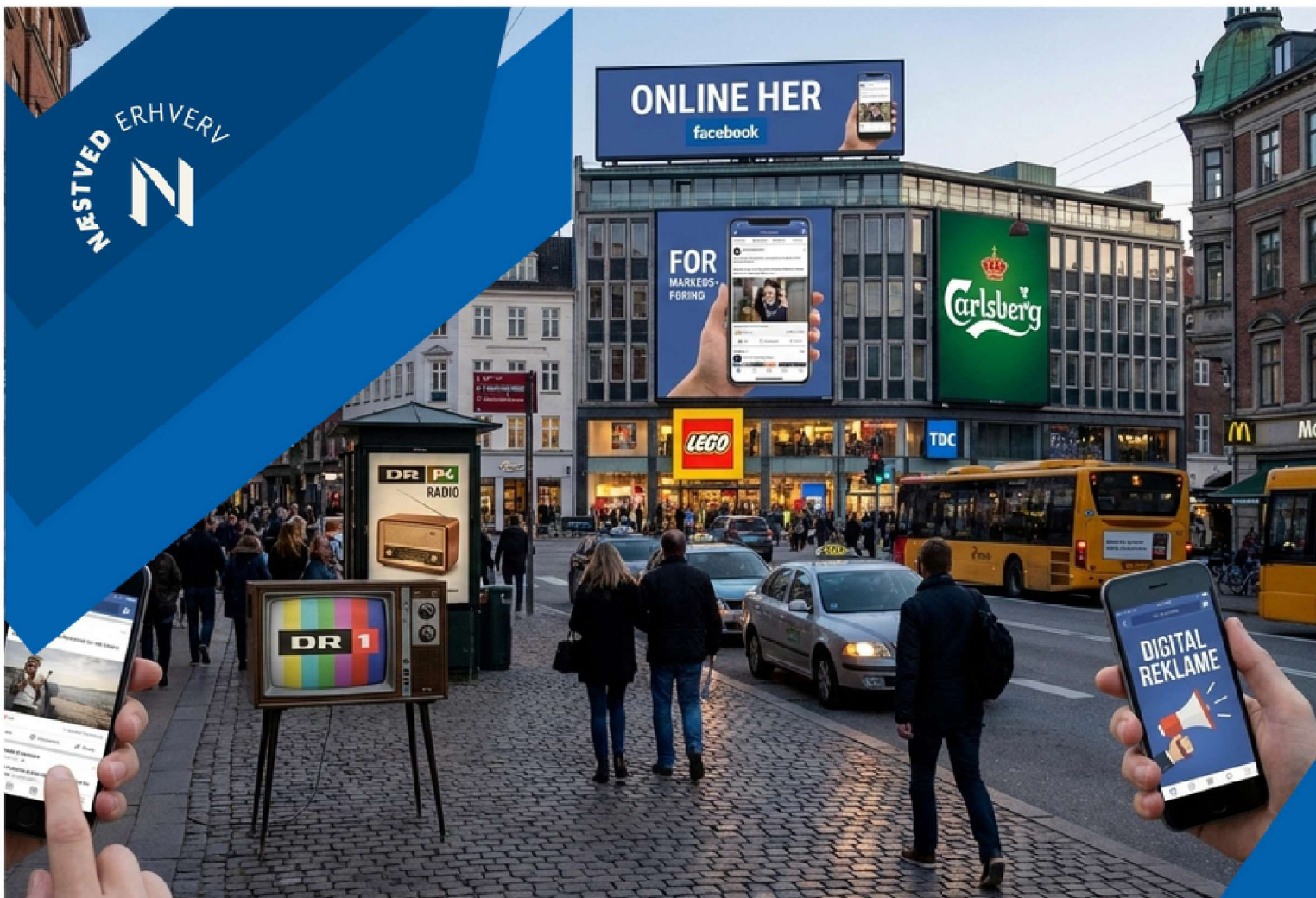
Telefon: [3119 7477](tel:31197477)

E-mail: kfp@naestvederhverv.dk

Pris

100 kr. ex moms – som opkræves ved tilmelding pr. person pr. workshop i forløbet Salg og Marketing Akademi. Bemærk tilmelding er bindende og kursusfee tilbagebetales ikke ved afbud eller no-show!





Kend dine kanaler og planlæg årets kampagner

Andet modul af Næstved Erhvervs
Salg & Marketing Akademi

Tilmeld dig en workshop, der hjælper dig med at vælge de
rette medier til din markedsføring. Det foregår den 24. marts
kl 9.00 - 12.00 i Næstved Erhvervshus.



Næstved Erhverv

Farimagvej 65 st.
4700 Næstved

T: 55 88 55 44

E: ne@naestvederhverv.dk

www.naestvederhverv.dk

Salg & Marketing Akademi

Modul 2

Kend dine kanaler og planlæg årets kampagner

På workshoppen får du et klart overblik over, hvilke kanaler der reelt giver mening for din virksomhed – og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Vi kommer til at arbejde med idéudvikling og inspiration til det gode indhold relateret til dit kanalvalg.

Du bliver også præsenteret for et enkelt og overskueligt årshjul, som gør din kommunikation mere planlagt – og mindre stressende. Med årshjulet er du på forkant med sæsoner, kampagner og lokale begivenheder – så du kan arbejde mere strategisk med synlighed og salg.

Dit udbytte

Workshoppen byder på undervisning og dialog, hvor du får adgang til konkrete værktøjer, inspiration og ny viden.

De nye input omsættes til konkrete aktionspunkter, så du går fra workshoppen med en klar forståelse for dine kommunikationskanaler og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Underviser

Underviser på Modul 2 er projektleder Louise Neumann Frandsen fra reklame- og webbureauet Synergi.

Tilmeld dig

Tilmeld dette modul eller hele forløbet:
naestvederhverv.dk/arrangementer/kend-dine-kanaler-og-planlaeg-aarets-kampagner/



Få mere at vide om vores Salg & Marketing Akademi hos

Erhvervskonsulent Kristian Fischer Pedersen

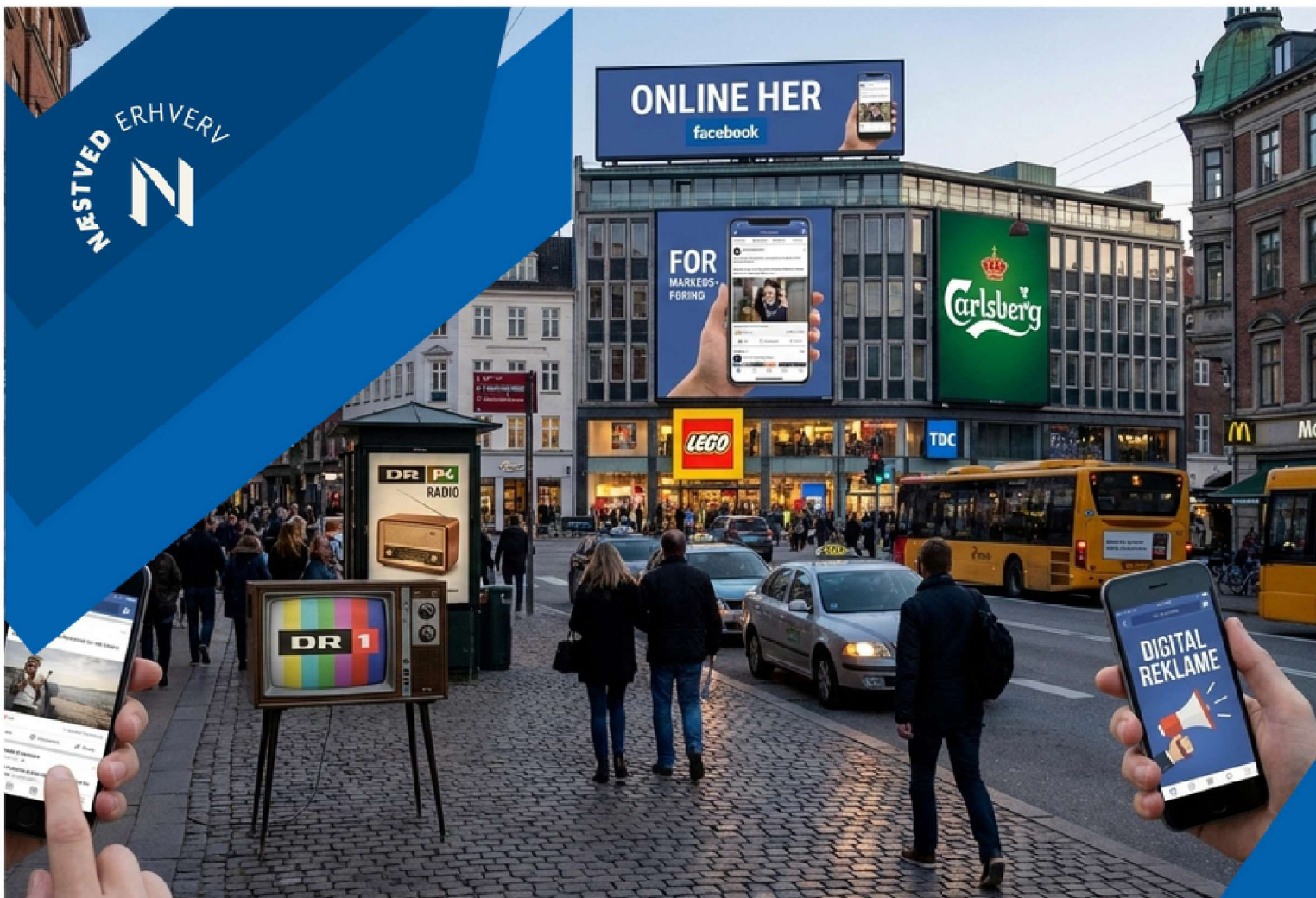
Telefon: [3119 7477](tel:31197477)

E-mail: kfp@naestvederhverv.dk

Pris

100 kr. ex moms – som opkræves ved tilmelding pr. person pr. workshop i forløbet Salg og Marketing Akademi. Bemærk tilmelding er bindende og kursusfee tilbagebetales ikke ved afbud eller no-show!





Kend dine kanaler og planlæg årets kampagner

Andet modul af Næstved Erhvervs
Salg & Marketing Akademi

Tilmeld dig en workshop, der hjælper dig med at vælge de
rette medier til din markedsføring. Det foregår den 24. marts
kl 9.00 - 12.00 i Næstved Erhvervshus.



Næstved Erhverv

Farimagvej 65 st.
4700 Næstved

T: 55 88 55 44

E: ne@naestvederhverv.dk

www.naestvederhverv.dk

Salg & Marketing Akademi

Modul 2

Kend dine kanaler og planlæg årets kampagner

På workshoppen får du et klart overblik over, hvilke kanaler der reelt giver mening for din virksomhed – og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Vi kommer til at arbejde med idéudvikling og inspiration til det gode indhold relateret til dit kanalvalg.

Du bliver også præsenteret for et enkelt og overskueligt årshjul, som gør din kommunikation mere planlagt – og mindre stressende. Med årshjulet er du på forkant med sæsoner, kampagner og lokale begivenheder – så du kan arbejde mere strategisk med synlighed og salg.

Dit udbytte

Workshoppen byder på undervisning og dialog, hvor du får adgang til konkrete værktøjer, inspiration og ny viden.

De nye input omsættes til konkrete aktionspunkter, så du går fra workshoppen med en klar forståelse for dine kommunikationskanaler og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Underviser

Underviser på Modul 2 er projektleder Louise Neumann Frandsen fra reklame- og webbureauet Synergi.

Tilmeld dig

Tilmeld dette modul eller hele forløbet:
naestvederhverv.dk/arrangementer/kend-dine-kanaler-og-planlaeg-aarets-kampagner/



Få mere at vide om vores Salg & Marketing Akademi hos

Erhvervskonsulent Kristian Fischer Pedersen

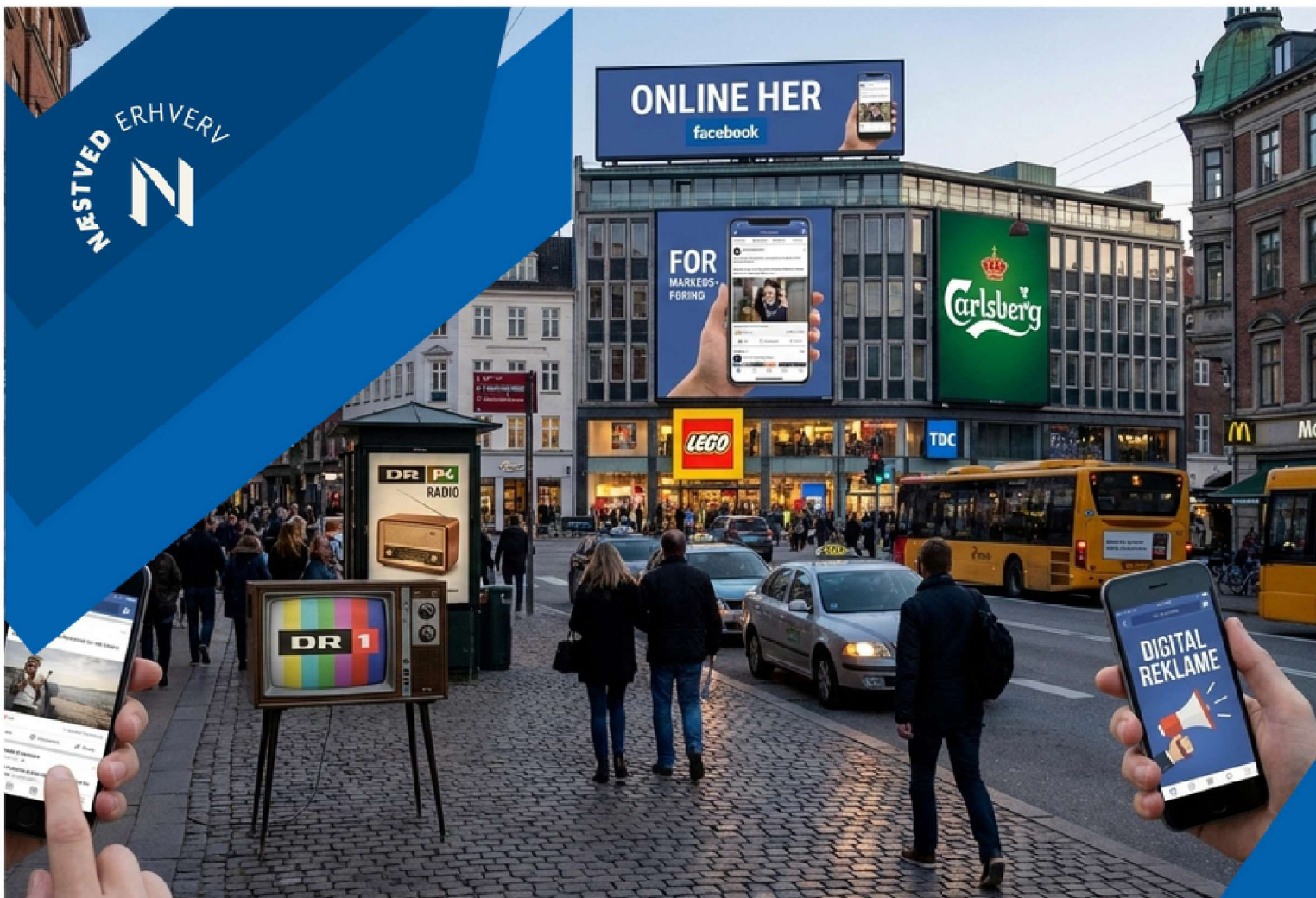
Telefon: [3119 7477](tel:31197477)

E-mail: kfp@naestvederhverv.dk

Pris

100 kr. ex moms – som opkræves ved tilmelding pr. person pr. workshop i forløbet Salg og Marketing Akademi. Bemærk tilmelding er bindende og kursusfee tilbagebetales ikke ved afbud eller no-show!





Kend dine kanaler og planlæg årets kampagner

Andet modul af Næstved Erhvervs
Salg & Marketing Akademi

Tilmeld dig en workshop, der hjælper dig med at vælge de
rette medier til din markedsføring. Det foregår den 24. marts
kl 9.00 - 12.00 i Næstved Erhvervshus.



Næstved Erhverv

Farimagvej 65 st.
4700 Næstved

T: 55 88 55 44

E: ne@naestvederhverv.dk

www.naestvederhverv.dk

Salg & Marketing Akademi

Modul 2

Kend dine kanaler og planlæg årets kampagner

På workshoppen får du et klart overblik over, hvilke kanaler der reelt giver mening for din virksomhed – og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Vi kommer til at arbejde med idéudvikling og inspiration til det gode indhold relateret til dit kanalvalg.

Du bliver også præsenteret for et enkelt og overskueligt årshjul, som gør din kommunikation mere planlagt – og mindre stressende. Med årshjulet er du på forkant med sæsoner, kampagner og lokale begivenheder – så du kan arbejde mere strategisk med synlighed og salg.

Dit udbytte

Workshoppen byder på undervisning og dialog, hvor du får adgang til konkrete værktøjer, inspiration og ny viden.

De nye input omsættes til konkrete aktionspunkter, så du går fra workshoppen med en klar forståelse for dine kommunikationskanaler og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Underviser

Underviser på Modul 2 er projektleder Louise Neumann Frandsen fra reklame- og webbureauet Synergi.

Tilmeld dig

Tilmeld dette modul eller hele forløbet:
naestvederhverv.dk/arrangementer/kend-dine-kanaler-og-planlaeg-aarets-kampagner/



Få mere at vide om vores Salg & Marketing Akademi hos

Erhvervskonsulent Kristian Fischer Pedersen

Telefon: [3119 7477](tel:31197477)

E-mail: kfp@naestvederhverv.dk

Pris

100 kr. ex moms – som opkræves ved tilmelding pr. person pr. workshop i forløbet Salg og Marketing Akademi. Bemærk tilmelding er bindende og kursusfee tilbagebetales ikke ved afbud eller no-show!





Kend dine kanaler og planlæg årets kampagner

Andet modul af Næstved Erhvervs
Salg & Marketing Akademi

Tilmeld dig en workshop, der hjælper dig med at vælge de
rette medier til din markedsføring. Det foregår den 24. marts
kl 9.00 - 12.00 i Næstved Erhvervshus.



Næstved Erhverv

Farimagvej 65 st.
4700 Næstved

T: 55 88 55 44

E: ne@naestvederhverv.dk

www.naestvederhverv.dk

Salg & Marketing Akademi

Modul 2

Kend dine kanaler og planlæg årets kampagner

På workshoppen får du et klart overblik over, hvilke kanaler der reelt giver mening for din virksomhed – og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Vi kommer til at arbejde med idéudvikling og inspiration til det gode indhold relateret til dit kanalvalg.

Du bliver også præsenteret for et enkelt og overskueligt årshjul, som gør din kommunikation mere planlagt – og mindre stressende. Med årshjulet er du på forkant med sæsoner, kampagner og lokale begivenheder – så du kan arbejde mere strategisk med synlighed og salg.

Dit udbytte

Workshoppen byder på undervisning og dialog, hvor du får adgang til konkrete værktøjer, inspiration og ny viden.

De nye input omsættes til konkrete aktionspunkter, så du går fra workshoppen med en klar forståelse for dine kommunikationskanaler og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Underviser

Underviser på Modul 2 er projektleder Louise Neumann Frandsen fra reklame- og webbureauet Synergi.

Tilmeld dig

Tilmeld dette modul eller hele forløbet:
naestvederhverv.dk/arrangementer/kend-dine-kanaler-og-planlaeg-aarets-kampagner/



Få mere at vide om vores Salg & Marketing Akademi hos

Erhvervskonsulent Kristian Fischer Pedersen

Telefon: [3119 7477](tel:31197477)

E-mail: kfp@naestvederhverv.dk

Pris

100 kr. ex moms – som opkræves ved tilmelding pr. person pr. workshop i forløbet Salg og Marketing Akademi. Bemærk tilmelding er bindende og kursusfee tilbagebetales ikke ved afbud eller no-show!





A stylized neon sign with a red border and white dots. The sign is divided into three sections. The top section contains the word 'SALG' in large, white, outlined letters. The middle section contains the word 'OG' in smaller, white, outlined letters, flanked by two large, red, outlined arrows pointing to the right. The bottom section contains the word 'MARKETING' in large, white, outlined letters. The sign is mounted on a black pole and is set against a solid blue background.

www.naestvederhverv.dk

Salg & Marketing Akademi

Modul 2

Kend dine kanaler og planlæg årets kampagner

På workshoppen får du et klart overblik over, hvilke kanaler der reelt giver mening for din virksomhed – og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Vi kommer til at arbejde med idéudvikling og inspiration til det gode indhold relateret til dit kanalvalg.

Du bliver også præsenteret for et enkelt og overskueligt årshjul, som gør din kommunikation mere planlagt – og mindre stressende. Med årshjulet er du på forkant med sæsoner, kampagner og lokale begivenheder – så du kan arbejde mere strategisk med synlighed og salg.

Dit udbytte

Workshoppen byder på undervisning og dialog, hvor du får adgang til konkrete værktøjer, inspiration og ny viden.

De nye input omsættes til konkrete aktionspunkter, så du går fra workshoppen med en klar forståelse for dine kommunikationskanaler og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Underviser

Underviser på Modul 2 er projektleder Louise Neumann Frandsen fra reklame- og webbureauet Synergi.

Tilmeld dig

Tilmeld dette modul eller hele forløbet:
naestvederhverv.dk/arrangementer/kend-dine-kanaler-og-planlaeg-aarets-kampagner/



Få mere at vide om vores Salg & Marketing Akademi hos

Erhvervskonsulent Kristian Fischer Pedersen

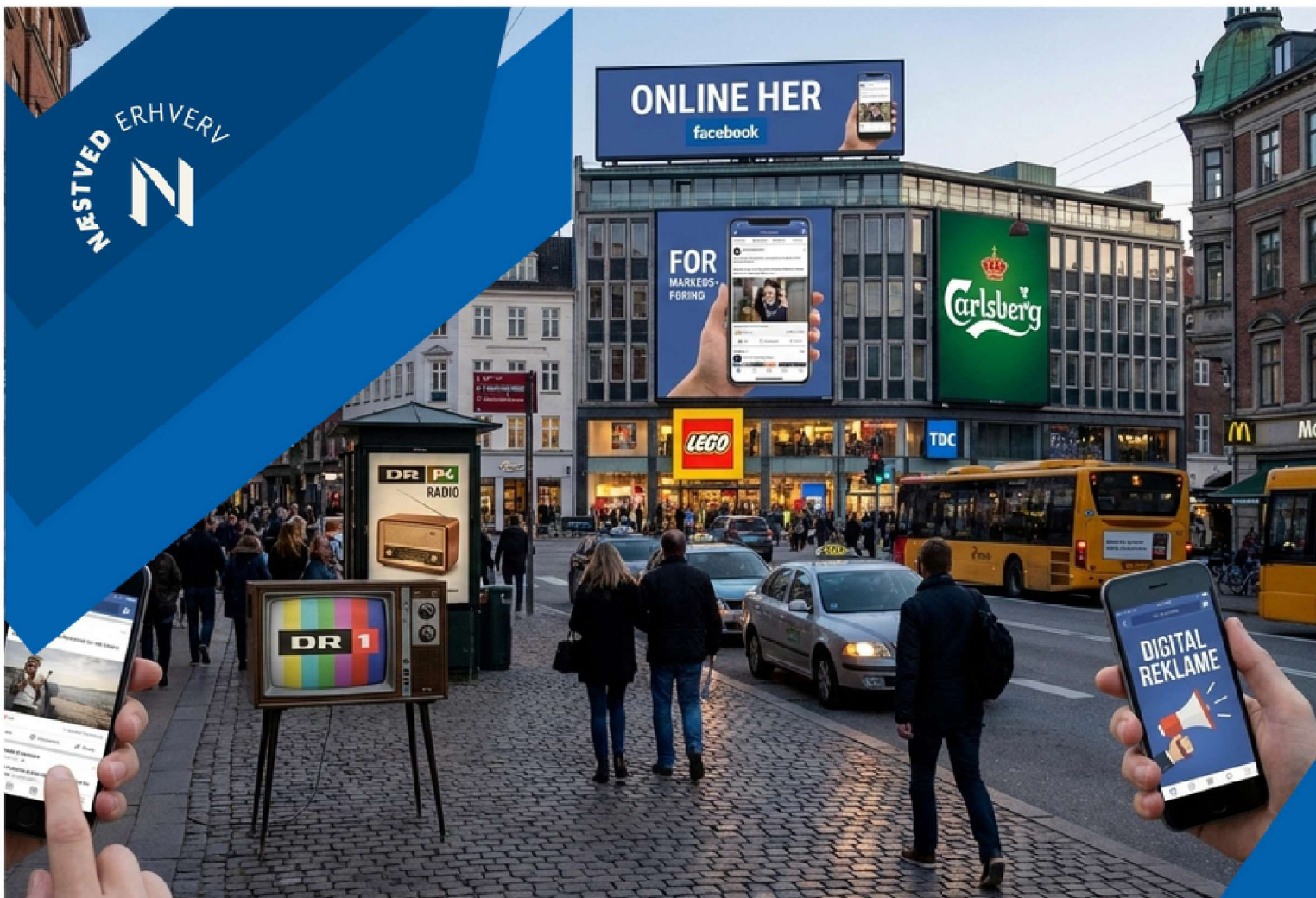
Telefon: [3119 7477](tel:31197477)

E-mail: kfp@naestvederhverv.dk

Pris

100 kr. ex moms – som opkræves ved tilmelding pr. person pr. workshop i forløbet Salg og Marketing Akademi. Bemærk tilmelding er bindende og kursusfee tilbagebetales ikke ved afbud eller no-show!





Kend dine kanaler og planlæg årets kampagner

Andet modul af Næstved Erhvervs
Salg & Marketing Akademi

Tilmeld dig en workshop, der hjælper dig med at vælge de
rette medier til din markedsføring. Det foregår den 24. marts
kl 9.00 - 12.00 i Næstved Erhvervshus.



Næstved Erhverv

Farimagvej 65 st.
4700 Næstved

T: 55 88 55 44

E: ne@naestvederhverv.dk

www.naestvederhverv.dk

Salg & Marketing Akademi

Modul 2

Kend dine kanaler og planlæg årets kampagner

På workshoppen får du et klart overblik over, hvilke kanaler der reelt giver mening for din virksomhed – og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Vi kommer til at arbejde med idéudvikling og inspiration til det gode indhold relateret til dit kanalvalg.

Du bliver også præsenteret for et enkelt og overskueligt årshjul, som gør din kommunikation mere planlagt – og mindre stressende. Med årshjulet er du på forkant med sæsoner, kampagner og lokale begivenheder – så du kan arbejde mere strategisk med synlighed og salg.

Dit udbytte

Workshoppen byder på undervisning og dialog, hvor du får adgang til konkrete værktøjer, inspiration og ny viden.

De nye input omsættes til konkrete aktionspunkter, så du går fra workshoppen med en klar forståelse for dine kommunikationskanaler og hvordan du bruger dem mest effektivt.

Underviser

Underviser på Modul 2 er projektleder Louise Neumann Frandsen fra reklame- og webbureauet Synergi.

Tilmeld dig

Tilmeld dette modul eller hele forløbet:
naestvederhverv.dk/arrangementer/kend-dine-kanaler-og-planlaeg-aarets-kampagner/



Få mere at vide om vores Salg & Marketing Akademi hos

Erhvervskonsulent Kristian Fischer Pedersen

Telefon: [3119 7477](tel:31197477)

E-mail: kfp@naestvederhverv.dk

Pris

100 kr. ex moms – som opkræves ved tilmelding pr. person pr. workshop i forløbet Salg og Marketing Akademi. Bemærk tilmelding er bindende og kursusfee tilbagebetales ikke ved afbud eller no-show!

